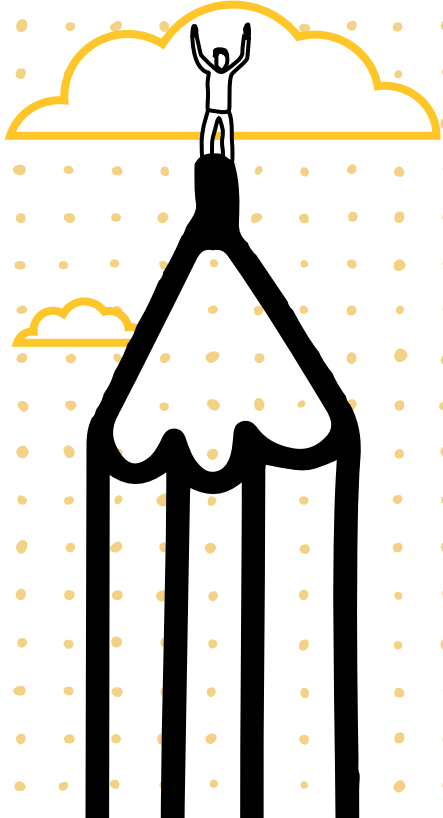


Adel Kalemcilik
Yatırımcı Sunumu
Eylül 2023



2 Şirkete Genel Bakış

3 Adel Hakkında

4 Ortaklık Yapısı

5 Fabrika ve Ar-Ge Merkezi

6 Ürün Güvenliği

7 Sürdürülebilirlik

8 Sosyal Sorumluluk

9 Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik

10 Türkiye Kırtasiye Pazarı

11 Satış Kanalları

12 2023 Fuara İlişkin Satış ve Pazarlama Aktiviteleri

13 Fuara İlişkin İş Döngüsü

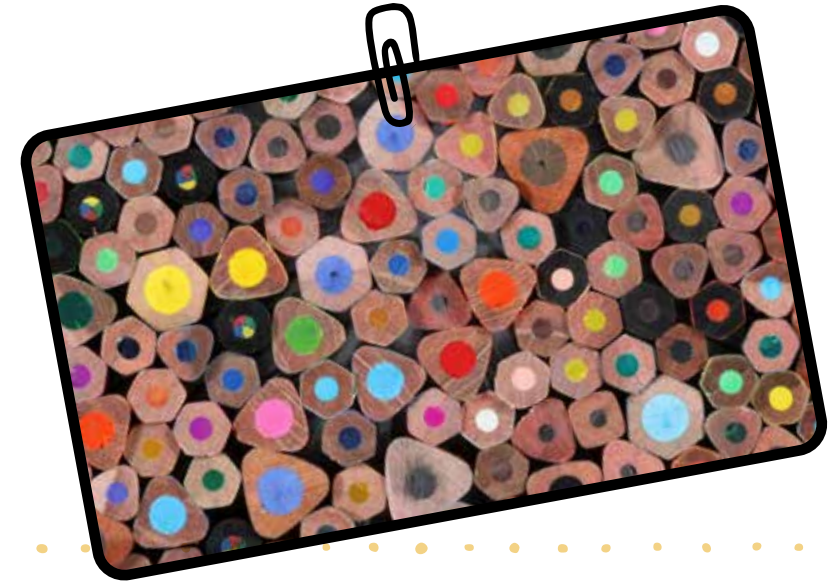
14 Yeni İş İlişkileri

15 Finansal Sonuçlar

16 Temel Finansal Göstergeler 2018-2022

17 Temel Finansal Göstergeler - Eylül 2023

19 2023 Yıl Sonu Beklentileri



Şirkete Genel Bakış



Adel Hakkında



- Kuruluş yılı: 1969
- Türkiye'nin en büyük ve modern kırtasiye ürünleri üreticisi
- Anadolu Grubu ve Faber-Castell ortaklığı (1995)
- 1996 yılından beri Borsa İstanbul'da (BIST)
- 2015 yılında Şekerpınar'da yeni fabrika ve 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası ticari organizasyonlara üyelik

+40 ÜLKEYE İHRACAT

~4.000
SKUs

7 MARKA

~400
ÇALIŞAN

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrılmaktadır.



Ortaklık Yapısı



- ✓ 1950 kuruluş
- ✓ 7 farklı sektörde faaliyet
- ✓ 19 ülkede operasyon
- ✓ 86 üretim tesisi
- ✓ 80.000+ çalışan
- ✓ Borsada işlem gören 6 şirket
- ✓ 178 milyar TL ciro 2022

Global markalarla kurduğu ortaklıklarla güçlenen çok uluslu ve girişimci bir grup

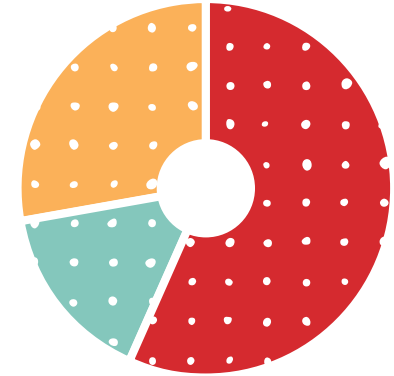


- ✓ 1761 kuruluş
- ✓ 8.000 çalışan
- ✓ 9 ülkede üretim tesisi
- ✓ 23 ülkede satış ofisi
- ✓ 120 ülkede distribütör

Kaleme bugünkü formunu veren ve dünya'nın en eski sanayi firmalarından biri



- ✓ Hisselerimizin %27,7'si halka açık payı temsil etmektedir



- %56,89 Anadolu Grubu
- %15,40 Faber Castell
- %27,71 Halka Arz

Fabrika ve Ar-Ge Merkezi



- ✓ Aynı çatı altında çeşitli ürün gruplarının üretilmesi
- ✓ Ürettiğimiz temel ürün grupları:
 - ⇒ Ağaç Cidarlı Kalemler
 - ⇒ Boyama Ürünleri
 - ⇒ Yazım ve Çizim Gereçleri
- ✓ 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi
 - ⇒ Her yıl yaklaşık 250'ye yakın ürün geliştirme
 - ⇒ Malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme, yerlileştirme
 - ⇒ Sürdürülebilirlik yaklaşımı



%50
YERLİ ÜRETİM

~1.000
SKUs

36.000 m²
ÜRETİM ALANI

Ürün Güvenliği

Kendi çocuklarımıza
kullandırmayacağımız hiçbir ürünü
piyasa sürmemek prensibiyle hareket
ediyoruz

40.000 ADET
ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE
KALİTE TESTİ



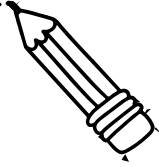
Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız:

- ➔ IISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➔ ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ➔ ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ➔ ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ➔ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- ➔ BSCI İş Sosyal Uygunluk Belgesi

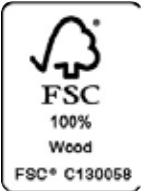


Sürdürülebilirlik

2021 yılına ait karbon ayak izi raporumuzu çıkardık, karbon ayak izimizle birlikte sürdürülebilirlik hedeflerimizin de içerisinde yer aldığı sürdürülebilirlik raporumuzu 2023 yıl sonuna kadar tamamlamayı planlıyoruz.

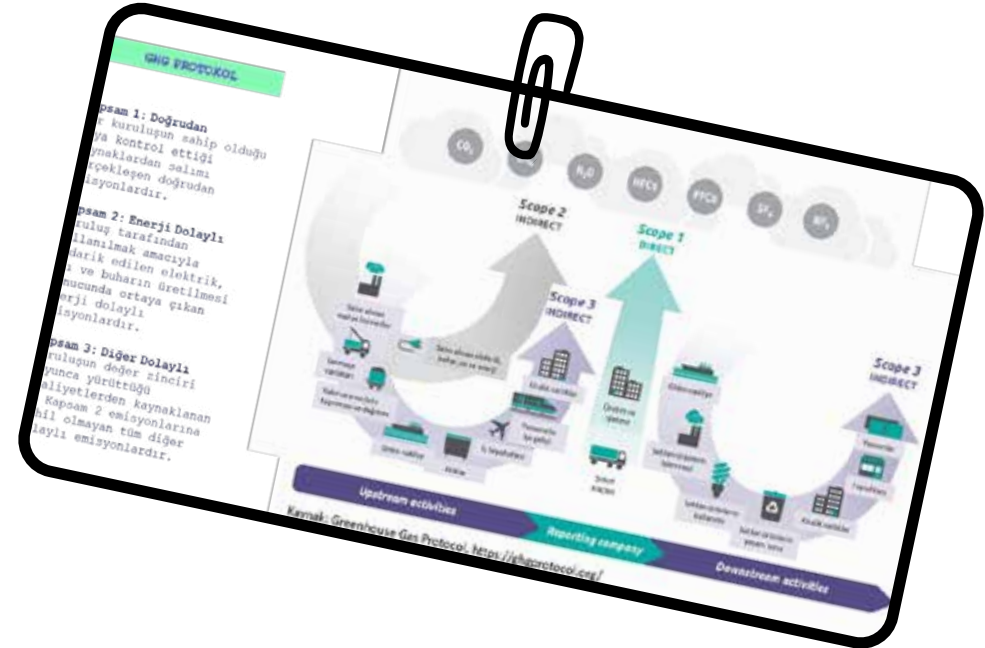


İYİLİK AĞAÇI ORMANI



ÜRETİMİNDE SADECE
ENDÜSTRİYEL AMAÇLA
YETİŞTİRİLEN AĞAÇ
KULLANILMIŞTIR.

%25
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR
ENERJİ



Sosyal Sorumluluk



- ✓ Çocukların zihinsel gelişimlerine katkı
- ✓ İhtiyacı olan çocuklara yardım

- ✓ İyilik Ağacı Ormanı projesi ile gelecek nesillere miras



DEPREM BÖLGESİNDEKİ
İHTİYAÇ SAHİBİ ÇOCUKLARA
YARDIMLARIMIZ SÜRÜYOR.

Kırtasiye Pazarı ve Adel Kalemcilik



Türkiye Kırtasiye Pazarı



Türkiye Kırtasiye Pazarı Tahmini Büyüklüğü

2022 | 2023
~ 4,4 milyar TL | ~ 8,2 Milyar TL

Türkiye Kırtasiye Pazarı Tutarasal Tahmini Büyüme Oranı

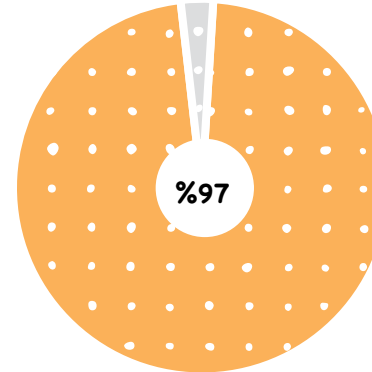
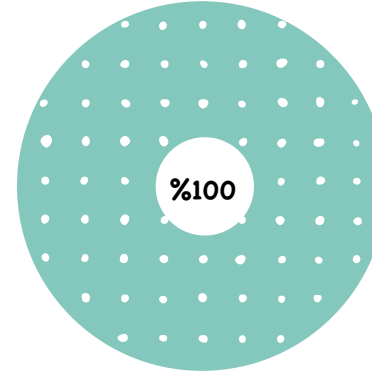
2022 | 2023
~ %85 | ~ %85-90

Adel Kalemcilik Pazar Payı

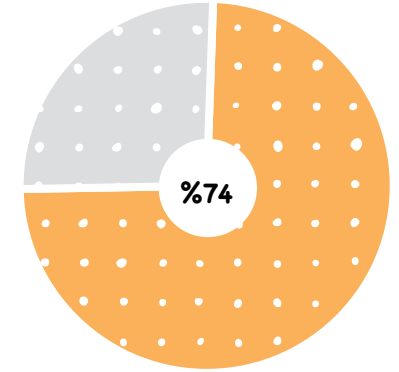
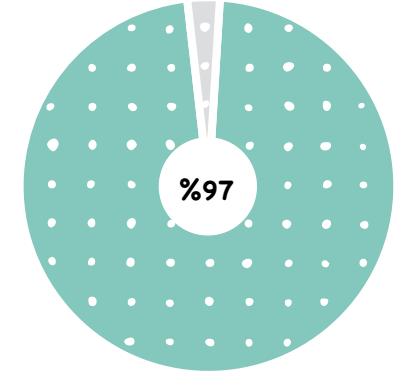
~ %20 - %25



MARKA BİLİNLİRLİĞİ



MARKA KULLANIMI



Kaynak: Euromonitor International, Adel Kalemcilik Saha Araştırması, IPSOS Brand Health Tracking, Aralık 2021

Satış Kanalları



Geleneksel Kanal

(Kırtasiye / Diğer Perakendeler)

Münhasır Bayilik Sistemi Aracılığıyla Satış

Zincir ve Lokal Mağazalar

Doğrudan müşteri yönetimi ve satış

İhracat

+40 Ülke

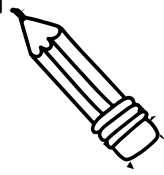
Okul / İhale

Doğrudan / Dolaylı Satışlar

Online

İnternet perakendelerine satış

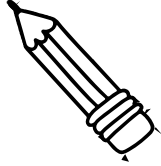
Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 4.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.



2023 Fuara İlişkin Satış ve Pazarlama Aktiviteleri



Depremden etkilenen illerdeki fuar etkinliklerini ertelemiş olan Adel, bu illerimizde yılın ilk çeyreğinde başlattığı sektör buluşmalarına ikinci çeyrek dönem boyunca devam etmiştir

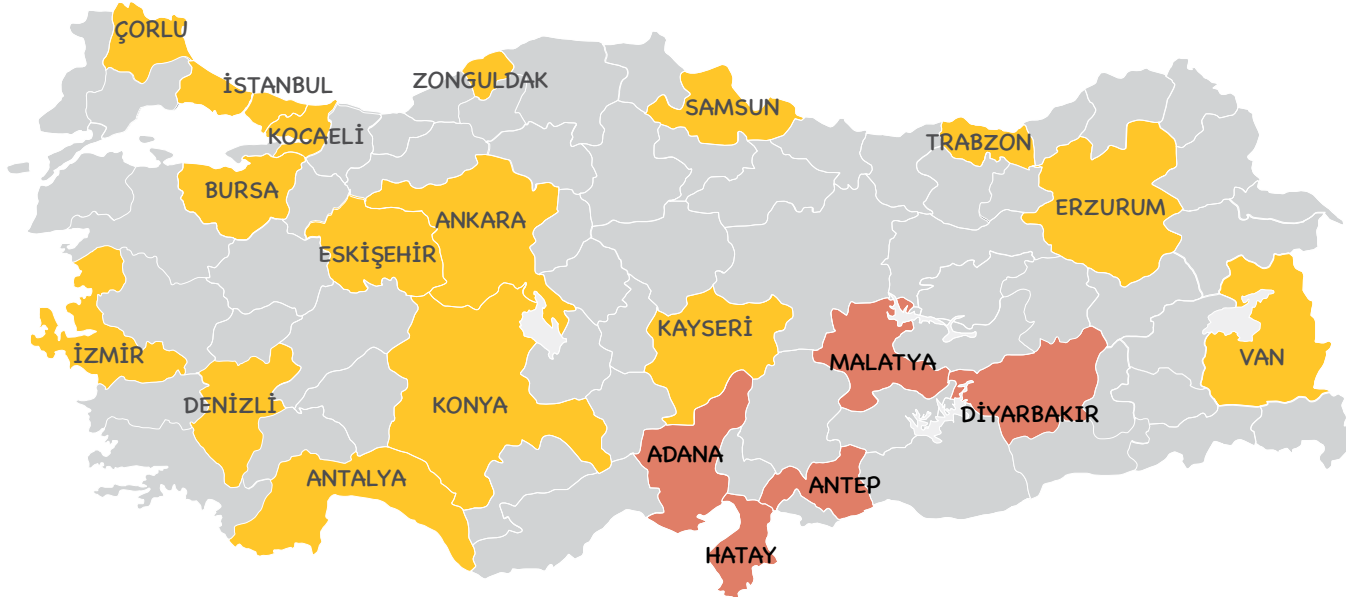


- ✓ Fuarlarda %50 penetrasyon ile 6.000 perakende noktasına ulaşılmıştır.
- ✓ 2022 yılına kıyasla sepet ortalaması ~%115 artış göstermiştir.

~12.500
TÜRKİYE PERAKENDE

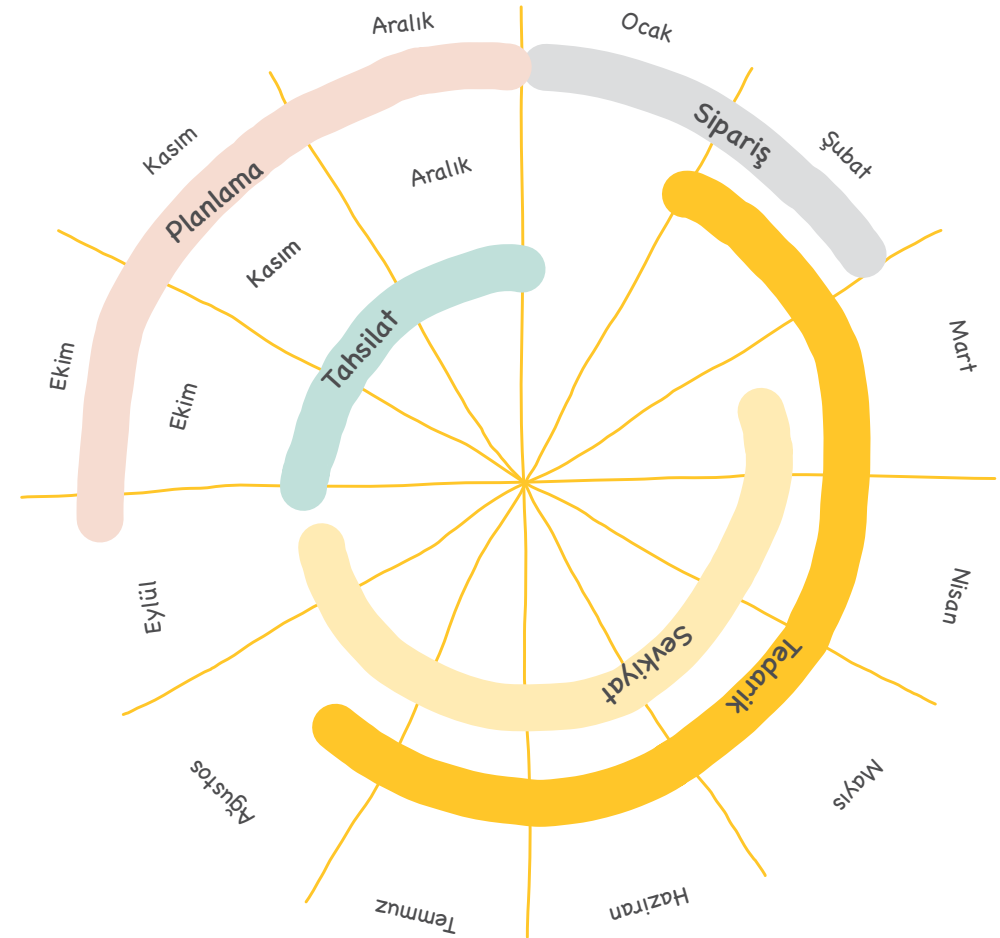
80
SİPARİŞ
ALINAN İL SAYISI

~6.000
PERAKENDE



Fuara İlişkin İş Döngüsü

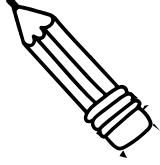
- ✓ Her yılın 4. çeyreğinde bir sonraki yılın iş planları hazırlanır.
- ✓ İlgili yılın ilk 2 ayında gerçekleştirilen fuarlarda ilişkin siparişler alınır.
- ✓ Fuara ilişkin siparişlerin alımını tedarik, sevkiyat ve tahsilat döngümüz aşağıdaki takvim çerçevesinde takip eder.
- ✓ Temel amaç okul öncesi dönemde (B+S) tüm sevkiyatların tamamlanmasıdır.
- ✓ Fuar siparişlerine ilişkin tahsilatlarımız ağırlıklı olarak yılın son çeyreğinde gerçekleşmektedir.



Yeni İş İlişkileri



Adel Artık UNICEF'in Onaylı
Global Tedarikçisi



- ✓ Adel, 2023 yılı 2. çeyreğinde UNICEF nezdinde tedarikçi olma ile ilgili tüm koşulları sağlayarak UNICEF'in onaylı tedarikçiler listesine dahil edilmiştir. Bu kapsamda UNICEF ile "Recreation Kit" alım satımına ilişkin olarak 24 aylık uzun dönemli bir sözleşme imzalanacaktır.

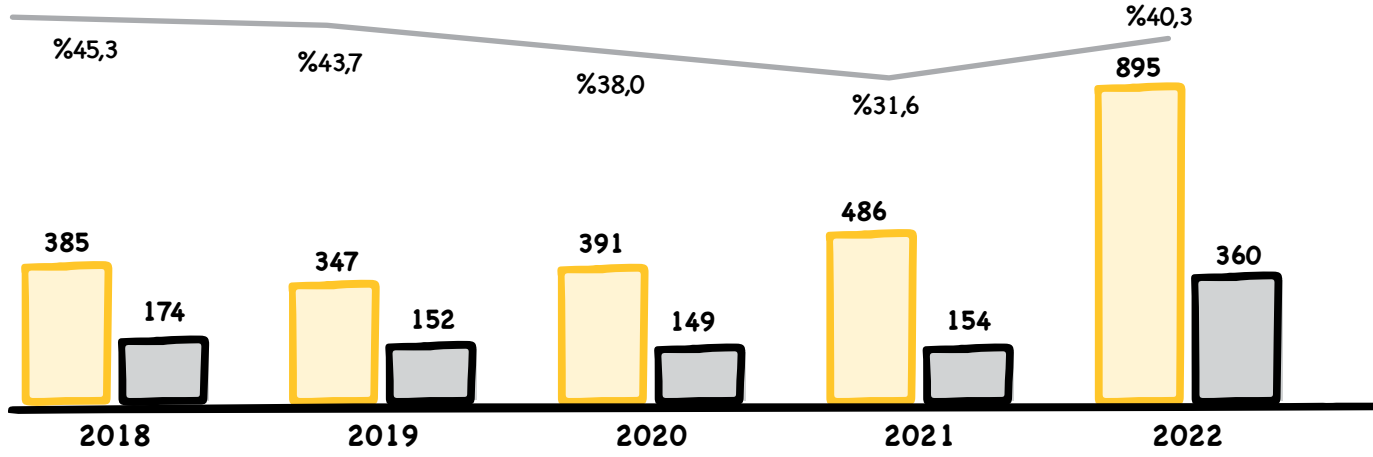
unicef 



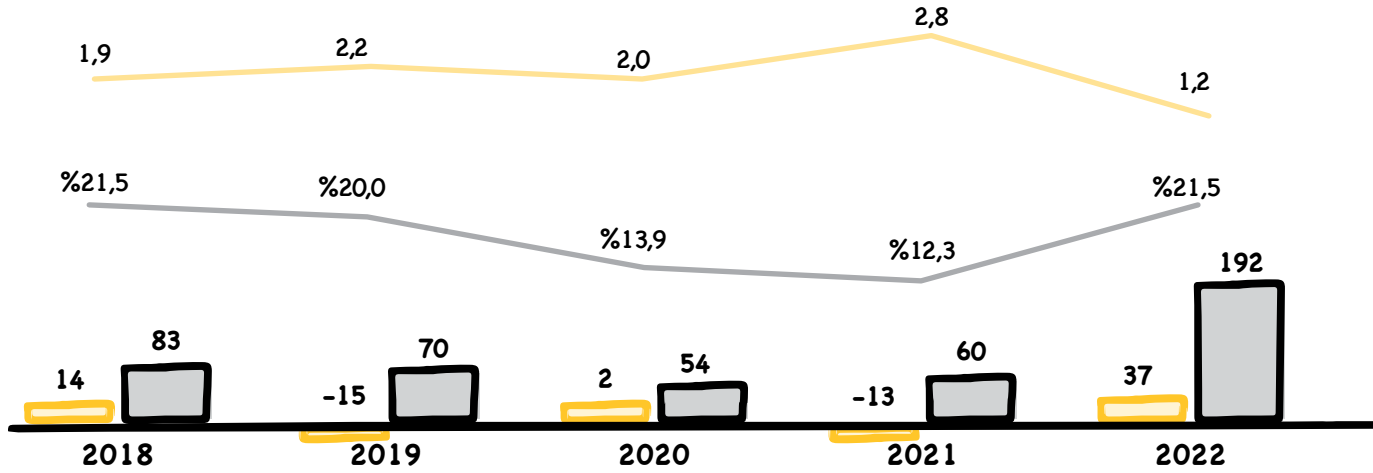
Finansal Sonuçlar



Temel Finansal Göstergeler 2018-2022



Net Satışlar (milyon TL)
Brüt Kâr (milyon TL)
Brüt Kâr Marjı

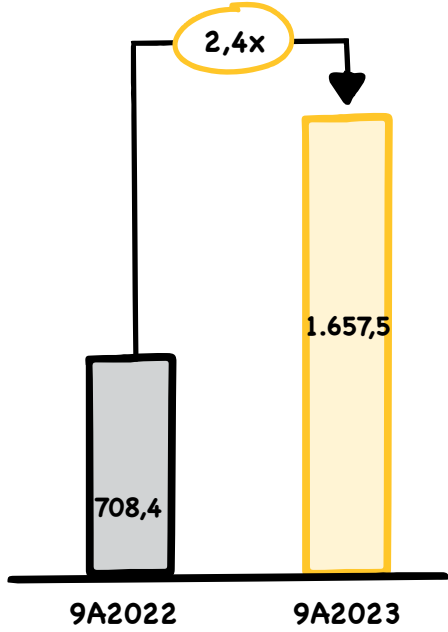


Net Kâr (milyon TL)
FAVÖK (milyon TL)
Net Borç/FAVÖK
FAVÖK Marjı

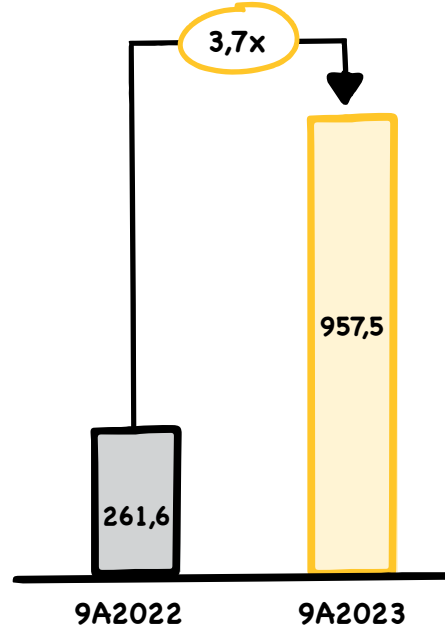
Temel Finansal Göstergeler - Eylül 2023



Net Satışlar (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)

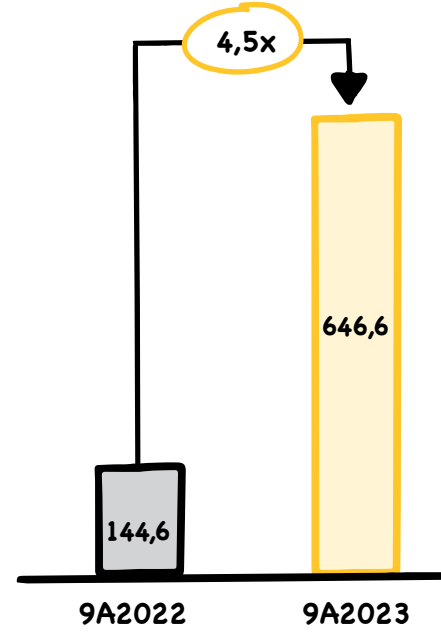


%37

%58

Brüt Kâr Marjı

FAVÖK (milyon TL)

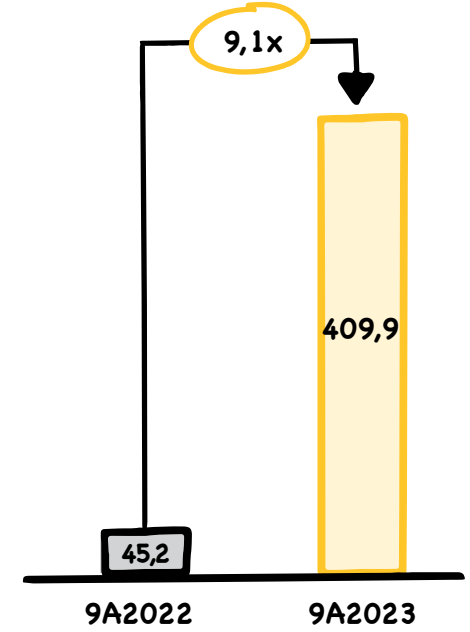


%20

%39

FAVÖK Marjı

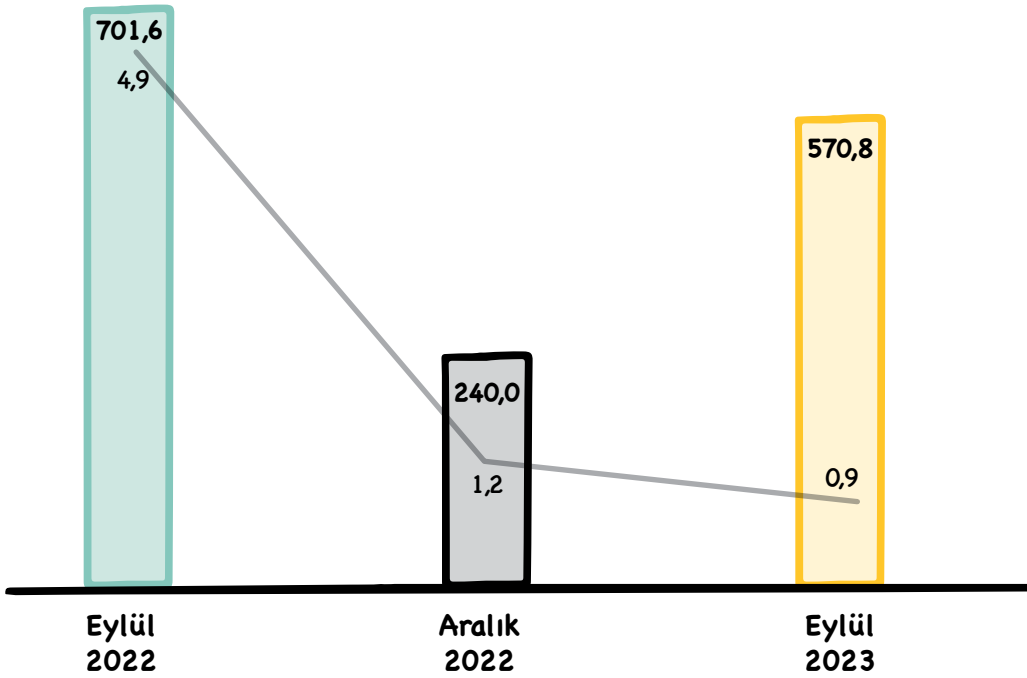
Net Kâr (milyon TL)



Temel Finansal Göstergeler - Eylül 2023

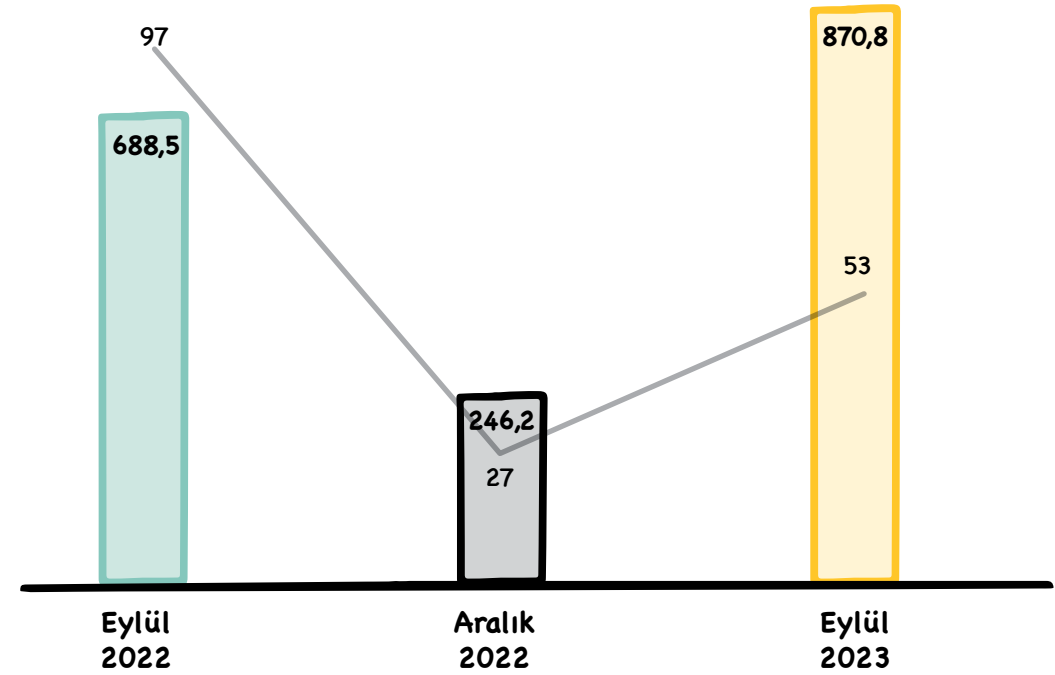


Net Finansal Borç (milyon TL)



Net Finansal Borç (milyon TL)
Net Finansal Borç/FAVÖK (%)

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (milyon TL)
Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

2023 Yıl Sonu Beklentileri

Şirketimizin 2023 yılı stratejik iş planı çerçevesindeki hedefleri aşağıda yer almaktadır:

- ↑ Net satışlar: %90'larda büyüme
- ↑ FAVÖK marjı: %25 -%30
- ↑ Brüt kâr marjı: %50 - %55
- ↑ Net borç/FAVÖK oranı: < 1
- Pozitif serbest nakit akım yaratılması



%25 -%30
FAVÖK MARJİ

%50 - %55
BRÜT KÂR MARJİ

< 1
NET BORÇ/FAVÖK
ORANI

Teşekkürler

